

6. Розвиток вітчизняних готельних мереж - наприклад, «Premier Hotels» і їх вихід за межі України.

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Максюта У.В.**

*Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент*

У світовій туристській практиці з кожним днем набувають все більшої популярності військові тури.

Військовий туризм - подорожі в зони бойових зіткнень з метою огляду визначних пам'яток і полів битви. Можуть включати польоти на бойових літаках і вертольотах, постріли з артилерії та танків, відвідування військово-історичних музеїв й історичних місць бойових дій, а також участь у реконструкції знаменитих битв.

Військовий туризм зародився у кінці 20-х років XX століття. В європейських країнах з кожним роком попит на тури і екскурсії цього напрямку зростає. Особливо великий інтерес викликають пам'ятки військово-інженерного мистецтва в таких країнах як Польща, Чехія, Франція та Німеччина. Наприклад, в Польщі фортецю Осовець щорічно відвідують понад 47 тисяч туристів.

Знайомство співвітчизників, особливо молоді, з пам'ятниками військово-інженерного мистецтва та історією має безцінне військово-патріотичне виховне значення. І для того, щоб розвивати військовий туризм, Україна має великий потенціал.

Наприклад, всі зі шкільної лави знають таку героїчну особистість українського народу як гетьман Богдан Хмельницький. У Чигирині в 1995 році був відкритий присвячений йому музей, який складається із 10 залів. У музеї представлені композиції та експонати, що відносяться до різних періодів життя видатного гетьмана. Цілих три зали присвячені Визвольній війні 1648-1654 рр., що проходила під керівництвом Богдана Хмельницького. Найважливіші битви із поляками проходили на Жовтих Водах, під Пилявцями, Батогом, Жванцем, Берестечком та містом Зборів. У музеї екскурсоводи детально розповідають про хронологію визвольної війни, її причини та наслідки.

27 червня 1709 року відбулася битва військ Петра I і Карла XII під Полтавою. На Полі Полтавської битви у 1909 році був відкритий музей. Його колекція містить близько 8 тисяч експонатів кінця 17 століття і часів Північної війни. Серед них унікальні медалі і гравюри, портретні зображення гетьманів України, особисті предмети самого

Петра Першого, а також колекції зброї (вогнепальної та холодної) з Європи та країн Сходу.

У період громадянської війни між більшовиками та УНР у 1918 році відбувся 5-годинний бій під Києвом, неподалік залізничної станції Крути. У ньому брали участь прихильники Української Народної Республіки (студенти і юнкери) в кількості 400 осіб і війська Муравйова, чисельність яких була 4000 чоловік. Захисники Києва пошкодили залізничну колію і мости, затримали на кілька днів просування противника. На місці битви біля села Пам'ятне Чернігівської області побудований меморіальний комплекс «Пам'яті героїв Крут».

У селі Соколовому Зміївського району на Харківщині діє музей бойового братерства. Його експозиція присвячена подіям березня 1943 року, коли Перший чехословацький батальйон під командуванням підполковника Людвіка Свободи разом із радянськими військовими вів оборону на річці Мож, щоб уповільнити наступ німецько-фашистських військ на Харків.

Найвідоміші музеї, де буває до 20 тис. відвідувачів на рік - Національний музей історії України у Другій світовій війні в Києві, у селі Нові Петрівці - «Битва за Київ у 1943 році» на місці Лютізького плацдарму, діорама «Битва за Дніпро». Також привертають увагу туристів такі музеї як Повітряних сил ЗСУ, ракетних військ стратегічного призначення, комплекс «Спадщанський ліс», командний пункт Конєва.

Також на території України розташовано понад 30 фортець і фортифікаційних споруд. Найпопулярнішими серед них для туристів є Хотинська, Білгород-Дністровська, Кам'янець-Подільська фортеці і Тараканівський форт.

На жаль, наша держава приділяє недостатньо уваги на реставрацію фортець та інших військово-історичних пам'яток. Хоча із правильним використанням немалої потенціалу України для розвитку військового туризму та іноземним досвідом у цьому напрямку можна приваблювати тими чи іншими об'єктами не тільки українських, а й іноземних туристів. А також підняти туризм та економіку країни на більш високий рівень.

## **СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ЦІН У ГОТЕЛЯХ**

***Коньовий Т.І.***

*Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент*

Ухвалення рішення щодо ціни послуги розміщування потребує від керівника готелю знання кон'юнктури ринку та вміння прогнозувати ситуацію. На початковому етапі формування вартості готельного